

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM

A. Thông tin về giảng viên:

Giảng viên: Võ Minh Hoàng

Nơi làm việc: Trung tâm Công nghệ sau thu hoạch Điện thoại: 0935 087 969

Email: vmhoang@tvu.edu.vn

B. Thông tin về môn học:**1. Số tín chỉ/đvhht: 2**

- Lý thuyết: 1
- Thực hành: 1

2. Đối tượng học: Bậc học: Cao đẳng

Ngành học: Công nghệ thực phẩm

Hệ: Chính quy

3. Điều kiện tiên quyết/song hành: Các môn cơ sở và chuyên ngành

4. Mục tiêu của môn học: Sau khi học xong môn học này, sinh viên sẽ đạt được những kiến thức sau:

4.1. Về kiến thức:

- Nhận được tính đa ngành trong quá trình hình thành sản phẩm mới (marketing, tài chính, thiết kế công nghiệp, công nghệ sản xuất, quản lý chất lượng)

4.2. Về kỹ năng chuyên môn:

- Có khả năng nhận dạng được nhu cầu của người tiêu dùng
- Có khả năng đánh giá phát triển và lựa chọn concepts của sản phẩm (dựa trên các nhom đặc tính của sản phẩm)
- Đánh giá được sự phù hợp của prototype

4.3. Về thái độ và kỹ năng mềm:

- Kỹ năng điều phối tổ chức đa nhiệm vụ, đa chuyên môn để đạt được mục đích chung
- Kỹ năng làm việc nhóm

5. Nội dung và mục tiêu/KQHT chi tiết môn học

Chủ đề/Bài học	MT/KQHT về kiến thức	MT/KQHT về kỹ năng nghề nghiệp	MT/KQHT về thái độ và kỹ năng mềm
Chương 1. Tổng quan	Biết được mục đích, vai trò của môn học ptsp	Biết vận dụng kiến thức để phát triển các sản phẩm trong lĩnh vực thực phẩm.	Sinh viên tiếp thu được những kiến thức căn bản, giúp sinh viên tự tin hơn trong chuyên môn của mình.
Chương 2. Quy trình phát triển sản phẩm	Biết các bước cơ bản để phát triển một sản phẩm.	Hiểu các bước cơ bản để phát triển một sản phẩm và	Chủ động tìm tài liệu nghiên cứu để nâng cao trình độ

Chương trình đào tạo : Đại học công nghệ thực phẩm

	Hiểu các tiêu chuẩn đánh giá sự thành công của quá trình ptsp, những yếu tố tác động đến sự thành công và thất bại trong phát triển sản phẩm.	tận dụng hiểu quả.	chuyên môn, phát huy khả năng hiểu biết để phát triển nghề nghiệp.
Chương 3. Phát triển sản phẩm mẫu	Biết cách phát triển sản phẩm mẫu như thế nào: QTCN, sx thử nghiệm, pt bao bì, htql chất lượng,...	Vận dụng được kiến thức vào thực tế,	Chủ động tìm tài liệu nghiên cứu để nâng cao trình độ chuyên môn. Nghiêm túc hơn trong giờ làm bài tập.
Chương 4. Thương mại hóa sản phẩm	Hiểu được khi thương mại hóa sp cần quyết định được: <ul style="list-style-type: none"> • Khi nào ? • Ở đâu? • Cho ai? • Như thế nào? 	Nhận thức được tầm quan trọng của việc thương mại hóa sản phẩm trên thị trường, từ đó kế hoạch hợp lý.	Sinh viên tiếp thu được những kiến thức căn bản, chủ động trong học tập, tự nghiên cứu để nâng cao kiến thức.

6. Kế hoạch giảng dạy chi tiết

Chủ đề/Bài học	Cách tổ chức giảng dạy	Yêu cầu đối với SV	Cách đánh giá
Chương 1. Tổng quan 1.1 mục đích, vai trò của phát triển sản phẩm 1.2 Thế nào là một sản phẩm 1.3 Sản phẩm mới là gì? 1.4 Phát triển sản phẩm mới 1.5 Con đường để phát triển sản phẩm mới 1.6 Xu hướng sản phẩm mới của ngành thực phẩm	<ul style="list-style-type: none"> • Diễn giảng • Kiểm tra lý thuyết • Cho bài tập semina 	<ul style="list-style-type: none"> • Yêu cầu đối với HV: Đọc trước bài • Làm semina 	<ul style="list-style-type: none"> • Kiểm tra 15 phút • Kiểm tra bài tập semina
Chương 2. Quy trình phát triển sản phẩm 2.1 Chu trình sống của một sản phẩm 2.2 Xây dựng chiến lược ptsp 2.3 Quy trình phát triển sản phẩm 2.4 Các tiêu chuẩn đánh giá sự	<ul style="list-style-type: none"> • Diễn giảng • Kiểm tra lý thuyết 	<ul style="list-style-type: none"> • Yêu cầu đối với HV: Đọc trước bài • Làm semina 	<ul style="list-style-type: none"> • Báo cáo semina

<p>thành công của quá trình ptsp 2.5 Những thách thức của quá trình ptsp 2.6 Khó khăn gì khi phát triển sản phẩm mới 2.7 Yếu tố tác động đến sự thành công khi phát triển sản phẩm mới</p> <p>Thực hành: Khảo sát và nhận dạng nhu cầu của người tiêu dùng - xây dựng concept của sản phẩm</p>			
<p>Chương 3. Phát triển sản phẩm mẫu 3.1 Xác định loại sản phẩm 3.2 thiết kế quy trình công nghệ 3.3 Sản xuất thử nghiệm 3.4 Phát triển bao bì sản phẩm 3.5 Hệ thống tiêu chuẩn chất lượng cho sản phẩm</p> <p>Thực hành - phát triển bao bì sản phẩm - tính toán chi phí cho dự án phát triển một sản phẩm thực phẩm</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diễn giảng • Kiểm tra lý thuyết 	<ul style="list-style-type: none"> • Yêu cầu đối với HV: Đọc trước bài • Làm semina 	<ul style="list-style-type: none"> • Báo cáo semina
<p>Chương 4. Thương mại hóa sản phẩm 4.1 Chiến lược thương mại hóa sp 4.2 Chiến lược quảng cáo 4.3 Nghiên cứu thị trường 4.4 chiến lược phân phối sản phẩm 4.5 Chi phí cho ptsp 4.6 sở hữu trí tuệ</p> <p>Thực hành: -thăm dò thị trường cho sản phẩm</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diễn giảng • Kiểm tra lý thuyết 	<ul style="list-style-type: none"> • Yêu cầu đối với HV: Đọc trước bài • Làm semina 	<ul style="list-style-type: none"> • Báo cáo semina • Kiểm tra

7. Đánh giá:

- Điểm đánh giá quá trình: 50 % (theo quy định hiện hành)
- Kiểm tra 15 phút, làm bài tập nhóm
- Điểm kết thúc: 50%

Nội dung đánh giá cuối môn học

- Nội dung đánh giá được phân bổ đều trong 4 chương lý thuyết
- Hình thức thi: Tự luận

8. Tài liệu học tập

- 1) Julien Delarue, Ben Lawlor, Michel Rogaux (2015) Rapid Sensory Profiling Techniques: Applications in New Product Development and Consumer Research, Woodhead Publishing
- 2) Gordon W. Fuller (2011) New Product Development: From Concept to Marketplace, CRC press.

Trà Vinh, ngày ..16.. tháng8.... năm 2018

TT CNSTH

Nguyễn Thị Hồng Thanh

GIÁNG VIÊN

Võ Minh Huy